

短宣

你是認真的嗎?

◎ 蔡頌輝

暑假要到

了，當學校和社團忙於舉辦各類夏令營當兒，教會也經常在這段期間推動國內外的短宣。隨著人們普遍經濟水平的提升，加上好些國家都有廉價機票等因素，短宣在各地的華人教會逐漸成爲一項越來越受歡迎的活動。教會辦短宣的目的基本有三：(1) 讓一般信徒有更多機會接觸宣教，以提升宣教意識、挑旺宣教熱忱、深化宣教參與；(2) 爲相關地區的宣教士和教會提供資源與支援；(3) 對於有遠見的教會，也會期望藉此產生更多長期的宣教士來。坦白說，就上述理念而言，短宣事工的確值得推崇。短宣運動推動了數十年，而且越來越普及化，是時候讓教會好好反思一下：到底上述目的達到了沒有？信徒因此變得更有使命感了嗎？宣教工場因此得到實際幫助了嗎？長期宣教士因此增多嗎？筆者希望藉著本文表達自身的觀察和反思。實際的數據無從估計，我也相信無論如何神的確在做工，因此答案不應該是「有」或「沒有」，而是「多少」。

由於有些地方的用語不同，我想應該解釋一下：本文的「短宣」指一群人一起到一個需要福音的地方，爲期一、兩週時間，探訪那裡的宣教士和教會，在那裡辦宣教性的活動，諸如佈道會、街頭個人佈道、營會、教主日學或者接觸未信者的課程（如電腦、英文、音樂……）等。這種短宣有時被稱爲「訪宣」。

短宣事工目的的反思

放心，我不可能是短宣的反對者，因爲我自己就是從短宣開始領受宣教呼召，而後來變成全職宣教士的。換言之，要說短宣果效，我就是一個活生生的例子，而且我認識不少宣教士也是這樣走過來的。不過，從短宣隊員到變成接待短宣隊的宣教士，確實給我帶來不少反省。

爲了加強信徒的宣教使命感

先談談短宣對信徒本身的益處吧~就這個目的而言，短宣是希望透過實際的探訪宣教工場，來增強使命感。這個目的大體上是達到的，按照筆者的評估，也是上述三大目的中達到最大果效的一項。透過短宣，信徒可以親眼看看跨越本身所處之地區的福音需要，與宣教士一起生活、體驗不同的環境與文化、經歷工場上可能出現的各種突發狀況，對許多信徒而言這是畢生難忘的回憶，我甚至聽過參加一次短宣便扭轉一個人之人生觀的見證。

然而，從一個短宣隊員到長期宣教士，筆者深深體會到，短宣和長宣的體驗仍然有莫大的差別。與後者相比之下，前者只是相當淺薄的經歷，而且它大部份都是正面的。在一個地方待兩週，什麼都很新鮮，也看不到太多負面的事物，一旦日子久了，想念家鄉美食卻吃不到，語言不通辦事很不方便，身爲外國人少了很多權益，同工配搭久了也難免



出現各種矛盾，再加上事工沒有果效……要真正認識某個工場，無疑需要更長的時間。

爲了幫助宣教工場的實際需要

無可否認，有各種恩賜的信徒一起去幫助宣教士，確實能補償宣教士本身的不足，而且他們往往還會帶一些工場所需要物質需求，諸如書籍、教材及其它工場上買不到的生活用品等去給宣教士。不過，短宣隊往往同時也增加了宣教士的負擔，尤其同工較少的工場要接待一大批的短宣隊員，單單安排住宿和膳食就是一大難題。此外，很多短宣隊來自較爲舒適和富裕的國家，到了異文化環境，尤其是較爲落後的鄉鎮，需要較大的適應，搞不好還很容易病倒，感冒發燒、上吐下瀉現象都很常見，這些過程對接待者而言無非有是另一

種壓力。筆者認爲這些算是難免且「必須」的經驗，宣教士爲培育信徒參與宣教而辛苦一點也是值得的。不過，有些短宣隊因爲沒有事先提供適當的訓練，導致隊員不成熟，以致冒犯當地文化，或隊員之間經常爲了小事發生衝突，則能避免就避免。

另一種不好的狀況是，很多短宣隊爲一次的行程編排過多的事工和活動，而且還爲之設定預期的目標數據，一到工場便忙於完成計劃表和達成目標，那些事工未必是工場需要的。短宣隊轟轟烈烈地辦了一堆活動，當地人可能也因爲新鮮感也反應熱切，短宣隊走後留下的殘局卻唯獨宣教士自己來收拾。那些短宣隊所看見的，實在不是宣教工場的實況，回到自己家鄉所做的報告肯定也不夠客觀。宣教工場

的事工實況，往往不是轟轟烈烈的，而是一點一滴辛苦耕耘而得的。

為了培養長期全職的宣教士

上述提過，筆者和好些筆者認識的宣教士都是從短宣走到全職的，一個認真尋求呼召的人，短宣確實是一個很不錯的考驗，對於認真培育長期宣教士的教會也是一樣。我刻意說「認真」，是因為有很多例子顯示大家並不是真的很想達到這個目的，甚至可能利用短宣來逃避這個更遠大的目標。

當我向一些信徒問起作宣教的意願時，常有人給我類似這樣的答案：「我每年都參加教會的短宣隊，去泰國、緬甸……。」當我問起一些教會做哪一些宣教工作時，大多數教會除了禱告和奉獻支持宣教機構，就只做到差派短宣罷了。坦白說，我心裡有一個擔心：他們會不會以為這就是自己所能為宣教做的最大努力了？一般信徒恐怕會自認為，每年能抽出一兩週參加短宣，已經算是參與宣教了；教會能每年花一筆可觀的資金和精力差派幾個隊伍出去，也算是盡力了。我無意否定這些信徒和教會的努力，畢竟，一個學生願意自掏腰包花一段假期的時間去參加短宣，比起很多亂花錢、浪費時間的少年人真是好得很多倍；一個工作者願意用一年中有限的假期，或一個做生意人願意放下自己賺錢的機會，用一、兩週的時間去協助宣教工場的需要，比起很多捨不得這麼做的人也算是難能可貴。但我們仍要撫心自問：難道就這樣了嗎？我們是否認真想過自己還能為宣教做些什麼？

筆者無能也無權去判斷哪些人、哪些教會到底怎麼想，只期待大家能更「認真」一點，切勿不知不覺以美麗的名堂來躲避對神更深之委身，或補償內心的福音虧欠感，或掩飾可能存在的自私動機（藉著短宣旅遊？）。事實上，短宣隊給宣教工場帶來的幫助是較小的，其更大的益處是對短宣隊員本身，若信徒或教會以此便自滿，就完全顛覆了短宣最終的目標。

說穿了，在生活越來越方便的時代，我常常感覺到兩個美德是基督徒不知覺流失的：信心與委身。以前的宣教士們對所要到的地方完全沒有實際的體驗，就定意在某個地方埋下餘生，相對於他們，這時代的信徒有更多管道和機會去為認識和選擇自己的工場，理當可以做更好的準備，怎麼卻變得更不懂得信靠神和長期委身？也許有人會說，那是過去宣教生活的形態，已經不再適用於廿一世紀，時代在改變，宣教策略也要改變。這話表面是正確的，只是我們仍然必須問：難道這樣的短宣就是現今世代有效的形式嗎？上述已經分析過，事實並不然。

短宣事工推動的建議

如何讓短宣更好地達到它當有的果效？筆者在此發表一些本人的淺見。首先，教會一定要做好行前的教導，包括清楚說明短宣的目的（包括上文所述的三方面，這是至關重要卻甚少教會做到的）、對所要到之地方和文化的介紹，以及當地教會的需要等等。第二，應當強調短宣隊員的體驗、學習過於做工。在服事上不要按照差派教會所定的理想和目標來策劃，而應當按照工場的需要提供協助。在工場期間，隊員應當多聽宣教士及當地居民的故事，最好是鼓勵隊員將所見所聞以及自身的反思寫下來，引導自己更認真的對待短宣經歷，也好與其他隊員以及家鄉的弟兄姐妹分享。最後，教會應當加強行程後對短宣隊員的跟進工作，尤其是幫助隊員認真地尋求神的呼召，有些人或許真的有全職的呼召，其他的即使沒有，也當幫助他們藉著各種管道繼續參與大使命的服事。現今有許多差會推動為期數月到兩年的特約同工政策，據本人的評估與判斷，無論是為增強信徒對宣教的認識，或對工場的實際幫助，或為了培育長期的宣教士，都要比只是一、兩週的短宣更能達到的。

短宣……還可以再認真一點，因為耶穌頒佈大使命從來就是認真的。

（作者為神州華傳宣教士，目前在台灣進修）



青年人，走出去

雲彩見證 由祂繪畫

年輕人如何尋索前路，又如何領受呼召，接續宣大使命的棒呢？願與你分享我們教會二顆果子的經歷。神呼召每個人的方式都不同，但不約而同的是，他們皆受著一些生命師傅的影響，加上教會給予機會，讓他們走出去，體驗宣教的味兒，使他們今天在不同崗位上繼續發揮「宣教人」的力量！

我們既有這許多的見證人，如同雲彩圍著我們，就當放下各樣的重擔，脫去容易纏累我們的罪，存心忍耐，奔那擺在我們前頭的路程，仰望為我們信心創始成終的耶穌。（來十二1-2上）

我很感恩，在身旁就有不少如同雲彩般的見證人。翻看昔日中七暑假，在教會參與青年領袖訓練的合照，感嘆當中五位導師，全已分散到世界不同角落，正在受訓或已成為宣教士。

對一個少年人來說，宣教，太遙遠。平日會談到的話題，是學業，公開考試，是大學選科，或者屬靈一點，問問團友「你今天有沒有靈修呀？」僅此而已。但看著曾與自己同行的年輕牧者，一個一個地踏上宣教路。少年人心中不捨之餘，不禁問：為甚麼要撇下我們這群熟悉的羊，去到遠方尋求另外的羊呢？

當然這問題是可以有標準答案的——「大使命」對信徒來說自然不會陌生。而教會的年輕牧者，則成了活生生的榜樣，演繹這個既簡單又深奧的答案。

去年暑假，我參加了教會為大專生而設的計劃，到泰北體驗一個半月，與昔日的導師，即現今的當地宣教士一同生活、同工。「我們又在一起，來讚美主。」即使聚少離多，能夠在不同角落一同事奉主，在天父眼中就是一幅美麗的圖畫。在這幅圖畫中，和你，也肯定有自己的角色！

我的角色是甚麼呢？那就要再倒帶到前年暑假，我參加了「青年宣教大會」。在營會中，我特別想到，神讓我在這麼一間教會成長，認識一班心繫宣教的牧者，一定有祂的用意。我心懷感動，盼望能藉著自己的恩賜，在後方支援宣教。最後天父果真開路，讓我能今天在差傳機構事奉、學習，感謝主。

（作者現在香港差傳事工聯會事奉）